



ゲンバの 女子力

No.17 東京都

株式会社ダイワコーポレーション
東京城南営業所 主任

とおやま ゆき
遠山 優貴さん

monogram

VOL.15 2022 SUMMER
国際物流総合展2022 出展特集

contents

国際物流総合展
BOOTH GUIDE 03

SPECIAL TOPICS 05

現場改善 導入事例
物流 DESIGN

DESIGN1
西関東広域へ
加工食品を出荷する基幹センター
三菱食品株式会社 首都圏 FLDC さま 07

DESIGN2
パッケージプロバイダーの
関西最大物流拠点
レンゴー株式会社 淀川流通センターさま 09

物流機器製品 LINE-UP 13

我ら物流人 15

題字「monogram」について
monoはギリシア語で「1つの」という意味で、
「monogram」とは、いくつかの文字を組み合わせて一
体化した記号のこと。三菱ロジスネクストが持つさま
ざまな製品ブランドやソリューションで、お客さまに最適
なご提案を行い、常に変化し続ける物流とともに私た
ちも進化し続けたいという想いを込めました。



表紙写真のモデルについて
国際物流総合展2022
三菱ロジスネクストブース ナビゲーター
中島 梓さん

物流業界に入って5年目。 教える側になって感じた、新たなやりがい。

就職活動の時に会社説明会で感じたダイワコーポレーションの前向きな社風に惹かれて入社しました。業務内容は担当顧客の商品の入出庫業務と請求業務を含めた顧客対応など。フォークリフトの運転は必須でしたので、社内研修で新入社員全員が運転資格を取りました。初めてフォークリフトに乗った時は、正直怖かったです(笑)。間違えた操作をしてしまうと商品に傷がついてしまうかもしれないので、最初はパレットだけを運び、慣れてきた段階で簡単な荷物を運び始めました。運転に自信が持てたのは4年目。重量も高さもある荷物をスムーズに運べるようになってからですね。やりがいを感じるのは社内外を問わず人から感謝された時。でも最近1つ増えました。入社

5年目になり、後輩に教える機会が増えましたが、自分が教えた事を改善して後輩たちが自ら積極的に行動するようになったのを見ると嬉しく感じますし、「彼らのために自分ももっと頑張ろう!」と思います。物流業界は男性主流の職場のイメージが強いですが、流通加工(値札付けやラッピング作業など)や細かい事務作業などは女性ならではの気配りを活かす事ができ、実際は女性もフォークリフトに乗って活躍しています。私も、今まではリーチフォークリフトメインでしたが、今はエンジンフォークリフトでの作業も挑戦しています。物流業界の女性の皆さん、一緒に頑張りましょう!

「ゲンバの女子力」掲載者募集!

自薦・他薦を問いません。このコーナーに出てみたい、出してみたい方がいらっしゃいましたら、ぜひmonogram編集部までご連絡ください。

「ご連絡は、P15のアンケートフォームで!」