



皆さまのおかげで 販促情報誌 「monogram」は 創刊20号を迎えました

この度、三菱ロジスネクスト株式会社が発行する「monogram」が、本号で創刊20号を迎えることができました。これまで、取材にご協力いただいたお客さま、並びにご愛読してくださる読者の皆さまに心より感謝申し上げます。

本誌は2015年、ニチュ三菱フォークリフト時代にリーチ型バッテリーフォークリフト「PLATTER」のフルモデルチェンジとほぼ同時期に創刊し、これまでさまざまな現場での導入事例や物流業界の最新事情を発信してまいりました。

これからも皆さまに興味を持っていただける企画や役立つ情報を発信し続けてまいりますので、今後とも変わらぬ応援のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

「monogram」編集部一同



販促情報誌
「monogram」
バックナンバーはこちら



contents

題字「monogram」について
monoはギリシア語で「1つの」という意味で、「monogram」とは、いくつかの文字を組み合わせて一体化した記号のこと。三菱ロジスネクストが持つさまざまな製品ブランドやソリューションで、お客さまに最適なご提案を行い、常に変化し続ける物流とともに私たちも進化し続けたいという想いを込めました。

表紙写真のモデルについて
国際物流総合展2024
三菱ロジスネクストブース

現場改善 導入事例 物流DESIGN
大手飲料メーカー専用の保管・配送拠点
鴻池運輸株式会社 安曇野営業所 第2倉庫さま
自動車の吸排気・内装製品の生産、供給工場
株式会社マレリ 東海工場さま
繊維製品の取り扱い機能を備えた総合物流センター
テキスタイル物流株式会社さま

ゲンバの女子力
PICK UP
国際物流総合展 2024
展示会出張裏話
TOPICS
我ら物流人
お疲れ解消ストレッチ